



Aumenta un 21% la reforma integral de los pisos en España

La imposibilidad de acceder a otra vivienda, acondicionarla para su venta o por incremento -o disminución- de miembros de la familia son las principales razones de este aumento. Según la empresa reformadísimo.es, abundan las reformas integrales, pero aumentan también las puntuales como las de baño y cocina, cambio de puertas, suelo, pintura de las paredes... Una de las más solicitadas el último año es la integración de la cocina al salón.

La venta de básculas se dispara un 62% en Amazon

Desde el pasado 1 de enero, las compras diarias de básculas crecieron un 62 por ciento, lo que muestra que los españoles han empezado en 2015 con el propósito de mantener una vida sana. El día que se vendieron más básculas en la plataforma fue el 7 de enero, fecha que pone fin a los excesos navideños de esos días. Entre los modelos de báscula más comprados en estos primeros días del año destacan Tanita UM, Tefal Premio y la Beurer GS.

Zara Home diseña la sala VIP de Arco Madrid

Transformará la sala VIP de la Feria de Arte Contemporáneo de Madrid en un auténtico jardín, bautizado como *Garden of Eden*, donde galeristas, coleccionistas y otros invitados podrán encontrarse, relajarse y descansar. Zara Home cubrirá el pabellón de flores y naturaleza, donde los olores, colores y texturas trasladarán a los visitantes a un mundo de sensaciones inspiradas por la colección primavera-verano 2015 de la firma.

MSC Cruceros pone ya a la venta sus ofertas para verano

Además de una amplia variedad de itinerarios por el Mediterráneo Oriental -uno de los destinos preferidos de los españoles- y el Norte de Europa, MSC Cruceros incorpora a su oferta de verano la refrescante *Tarifa Allegrissimo*, para disfrutar de bebidas ilimitadas a un buen precio. Eso sí, hay que hacer los planes de verano ya, porque la empresa de cruceros aplica esta oferta especial sólo a las reservas realizadas hasta el 28 de febrero.

China anuncia que el 41% de sus productos son falsos

La Administración Estatal de Industria y Comercio y la Asociación de Consumidores de China señaló en un estudio que el 41 por ciento de los productos vendidos por las principales tiendas virtuales chinas es falso. Entre esas tiendas se encuentran Taobao.com o Tmall.com (ambas propiedad del gigante del comercio electrónico Alibaba), Jd.com, Thd.com o Zol.com, que ya han sido sancionadas por las autoridades chinas.